



17 października 2019 r.

Busworld 2019

Scania zapewnia dłuższy czas działania autobusów i autokarów

Sukces programu dynamicznych planów obsługowych, dedykowanych do pojazdów ciężarowych, wprowadzonych w 2016 r. przez koncern Scania, stał się inspiracją do opracowania takiego samego programu dla autobusów nowej generacji. Eksploatacja każdego autobusu przebiega inaczej; każdy pojazd generuje również niepowtarzalne dane w czasie rzeczywistym. Parametry eksploatacyjne, takie jak zużycie paliwa, przebieg czy prędkość, umożliwiają firmie Scania opracowanie optymalnego planu czynności kontrolnych i serwisowych.

Scania nieustannie monitoruje dane eksploatacyjne pojazdu, co pozwala bardzo dokładnie określić termin przeprowadzenia konkretnych czynności kontrolnych i serwisowych. Ponadto dynamiczne plany obsługowe są skutecznym połączeniem różnych usług i prewencyjnych czynności kontrolnych mających na celu wydłużenie okresu eksploatacji i rentowności pojazdu. Umożliwia to zminimalizowanie nieplanowanych wizyt w serwisie pomiędzy przeglądami, co również ułatwia pracę zespołów odpowiedzialnych za planowanie przewozów.

Program dynamicznych planów obsługowych firmy Scania składa się z modułów i podlega nieustannej aktualizacji na podstawie danych eksploatacyjnych uzyskanych z pojazdu. To rozwiązanie zapewnia maksymalną wydajność przy minimalnej liczbie przerw w codziennej pracy. Usługa ta opiera się na flocie połączonych z siecią pojazdów monitorowanych przez system Scania Fleet Management. Prace serwisowe są przeprowadzane w sieci 1200 serwisów firmy Scania. Liczba aktywnych umów w ramach programu dynamicznych planów obsługowych na całym świecie wynosi niemal 100 000. Korzystając z doświadczeń tego programu, Scania oferuje nowy program obsługi serwisowej autobusów i autokarów.

„Zwiększenie dostępności eksploatacyjnej autobusów, zmniejszenie liczby wizyt w serwisach czy możliwość ograniczenia liczby zapasowych autobusów przełożą się na korzyści dla operatorów autobusów i autokarów” — komentuje Karolina Wennerblom, dyrektor ds. zarządzania produktami i przedsprzedaży, Scania Buses and Coaches.

Więcej informacji udziela:

Karolina Wennerblom, dyrektor ds. zarządzania produktami i przedsprzedaży,
Scania Buses and Coaches

Telefon: + 46 70 789 1985

E-mail: karolina.wennerblom@scania.com



Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Wspólnie z partnerami biznesowymi i klientami wyznaczamy kierunek zmian w obszarze zrównoważonego systemu transportowego. W 2018 r. dostarczyliśmy klientom 88 000 pojazdów ciężarowych, 8500 autobusów oraz 12 800 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży netto wyniosła ponad 137 mld koron szwedzkich, z czego około 20 procent stanowiły usługi. Firma Scania została założona w 1891 r., a obecnie działa w ponad 100 krajach i zatrudnia 52 000 pracowników. Działalność badawczo-rozwojowa firmy prowadzona jest przede wszystkim w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, a regionalne centra produkcyjne znajdują się w Afryce, Azji i Eurazji. Scania jest częścią koncernu TRATON SE. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.scania.com.