



17 octobre 2019

Busworld 2019

Scania garantit une disponibilité accrue pour ses bus et cars

Suite au succès de la maintenance flexible, lancée en 2016, pour ses camions, Scania propose désormais le même service pour ses bus nouvelle génération. Chaque bus est exploité différemment et fournit des données en temps réel uniques. En se basant sur des indicateurs d'exploitation comme la consommation de carburant, le kilométrage et la vitesse, Scania peut établir un programme de maintenance optimal.

Scania surveille en continu les données d'exploitation du véhicule, ce qui lui permet de déterminer très précisément à quel moment les différentes interventions de maintenance doivent avoir lieu. De plus, la maintenance flexible associe efficacement divers services et la maintenance préventive pour accroître le temps en exploitation du véhicule, durant lequel il est source de chiffre d'affaires. Il est possible de limiter les visites non programmées à l'atelier entre deux rendez-vous d'entretien, ce qui facilite également le travail des organisateurs de transport.

Grâce à la maintenance flexible Scania, le programme de maintenance est modulé et mis à jour en continu, en fonction des données d'exploitation du véhicule. Ainsi, la productivité est optimisée, du fait des interruptions minimales des activités quotidiennes. Ce service repose sur des véhicules connectés, surveillés par le biais du système de gestion de parc Scania, et entretenus dans les 1 200 ateliers connectés de Scania. Avec près de 100 000 contrats de maintenance flexible actifs pour les camions dans le monde entier, Scania tire profit de son expérience en adaptant ce nouveau service aux bus et aux cars.

« Les exploitants de bus et de cars peuvent profiter d'une exploitation accrue de leurs bus, de visites moins nombreuses à l'atelier et ont la possibilité de réduire le nombre de véhicules de secours », explique Karolina Wennerblom, directrice, gestion produit et avant-vente, Bus et cars Scania.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Karolina Wennerblom, directrice, gestion produit et avant-vente,
Bus et cars Scania

Téléphone : + 46 70 789 1985

E-mail : karolina.wennerblom@scania.com

Scania est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport. Avec nos partenaires et nos clients, nous menons la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 88 000 camions, 8 500 bus et 12 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Nos ventes



totales ont dépassé les 137 milliards de couronnes suédoises, dont près de 20 % étaient liées aux services. Fondée en 1891, la marque Scania est aujourd'hui présente dans plus de 100 pays et emploie près de 52 000 personnes. La recherche et le développement sont concentrés en Suède, avec des filiales au Brésil et en Inde. La production est réalisée en Europe, en Amérique Latine et en Asie, avec des centres de production régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania fait partie de TRATON SE. Pour plus d'informations, visitez le site www.scania.com.